

安徽省教育厅  
安徽省科技厅  
安徽省创意经济研究会  
安徽省职业与成人教育学会  
安徽省文化产业发展促进会

---

皖教秘高〔2012〕77号

## 关于举办安徽省第二届大学生 创意设计大赛的通知

各普通本科高校、高等职业院校、中等职业学校：

为贯彻落实党的十八大会议精神，深入实施《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》，加快创新示范省建设，促进创新人才的培养，经研究决定，在2011年成功举办我省第一届大学生创意设计大赛的基础上，举办安徽省第二届大学生创意设计大赛。

### 一、大赛主题

创意让生活更美好

### 二、大赛时间

2012年11月-2013年5月。

### 三、组织机构

主办单位：安徽省教育厅、安徽省科技厅、安徽省创意经济研究会、安徽省职业与成人教育学会、安徽文化产业发展促进会

承办单位：安徽大学

协办单位：安徽文达集团、安徽同福食品有限责任公司、安徽文达信息工程学院

媒体支持：安徽广播电视台、中安在线、安徽商报、市场星报、徽商杂志社、合肥论坛、江淮旅游杂志社

### 四、参赛对象

全省各普通本科高校、高等职业院校、中等职业院校在籍学生。

### 五、参赛方式

本次比赛以个人名义参赛,不向参赛选手和组织单位收取任何参赛费用(请注明有无指导老师,如有指导老师请在提交作品时在报名表备注栏注明指导老师简介)。

### 六、参赛作品要求

#### (一) 参赛作品内容要求

作品应是原创设计,主题鲜明、创意新颖,具有较高的思想性、科学性、艺术性。参赛作品设计与制作的整个过程必须由参赛者本人负责完成。

1、主题鲜明:作品紧密围绕大赛主题进行创作。

2、思想性:作品内容健康向上,反映时代主旋律,代表先进文化的发展方向。

3、科学性：作品设计符合科学方法，有一定实用性和应用价值。

4、艺术性：整体构思新颖，创作手法和表现形式有独创性，有较高文化品位。

## （二）参赛作品形式

1、创意宣传设计类：以“印象安徽”为设计内容，通过影视短片、动漫、摄影、海报等多种方式宣传安徽地域文化，形成参赛作品（视频类作品格式为：AVI、WMV、MPG 格式，分辨率不低于 720\*576，时长一般不超过 10 分钟；平面类作品需要提交效果图，A3 幅面冲洗或打印，电子版为 JPEG 格式，每图不小于 5M）；

2、家居用品设计类：以日常生活家居用品为创作对象，从材料、结构、功能等方面进行创意设计，形成作品（效果图，A3 幅面打印，电子版为 JPEG 格式，每图不小于 5M）；

3、邮政贺卡和邮票设计类：邮政贺卡形式为信封+内卡，以喜迎 2014 年新年为创作主题，要传达贺年、祝福、祥和、喜庆和积极向上的艺术倾向；邮票设计要围绕 2014 年生肖（马）创作，反映我国传统生肖文化，并赋予现代气息，图画具有中国邮政铭记、面值、齿孔等邮票元素。（效果图，A3 幅面打印，电子版为 JPEG 格式，每图不小于 5M）；

4、旅游礼品设计类：以安徽地域文化为主要创作内容，创意设计具有安徽文化气息旅游礼品，形成作品（效果图，A3 幅面打印，电子版为 JPEG 格式，每图不小于 5M）；

## （三）作品版权

根据国家有关法律规定，凡填写《安徽省第二届大学生创意设计大赛参赛报名表》并主动提交作品的“参赛者”（作者），主办方认为其已经对所提交的作品版权归属做如下不可撤销声明：

1、原创声明：参赛作品是参赛者原创作品，未侵犯任何其他人的任何专利、著作权、商标权以及其他知识产权；该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记，未参加过其他比赛，未以任何渠道进入商业渠道。否则主办方有权取消其参赛、入围与获奖资格，并保留追究法律责任的权利。

2、获奖作品知识产权归属：所有参赛获奖作品除作者署名权以外的全部著作权归大赛组委会所有，包括但不限于以下方式行使著作权：享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传的权利。其他任何单位和个人（包括作者本人）未经授权不得以任何形式对作品进行转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等。大赛组委会委托安徽省创意经济研究会管理参赛获奖作品著作权。

3、参赛者提交作品之前，已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意。

## **七、大赛流程**

（一）参赛作品创作 2012年11月-2013年3月

由各参赛学校教务处、学生处或团委做好校内组织工作，动员在校大学生广泛开展创意设计创作，完善作品。

（二）参赛作品报送 2013年3月下旬

参赛作品原件（或效果图）、作品汇总表以及电子光盘以学校为单位报送至大赛承办单位安徽大学，报送截止时间2013年3月29日。

（三）参赛作品评审及公示 2013年4月上旬-4月中旬

由大赛组委会遴选、聘请院校知名教授及创意设计行业专家组成评审组，于2013年3月上旬和中旬分别对参赛作品进行初评和终评，获奖作品公示时间为2013年4月22日至4月28日。

由大赛组委会遴选、组建大赛监审组，全程参与评审工作。

（四）获奖作品公布及颁奖 2013年5月

大赛主办单位于2013年5月上旬联合发文公布获奖结果，并适时召开颁奖大会对获奖个人及单位予以表彰。

## 八、大赛奖项设置

（一）大赛设全场创意大奖一名，颁发获奖证书和奖品；

（二）各竞赛项目类分别设：一等奖五名、二等奖十名、三等奖二十名，分别颁发获奖证书和奖品；

（三）大赛设优秀奖若干名，颁发获奖证书及纪念品；

（四）大赛评出优秀指导教师若干名，颁发获奖证书及纪念品；

（五）大赛设优秀组织奖若干，颁发奖牌。

## 九、大赛相关事项

（一）本次大赛，每位选手只能参加一个项目类别的比赛，并限提交一份参赛作品；

（二）大赛监审组负责受理由参赛院校以书面形式（须在作品公示期）提出相关申诉；

(三) 参赛提交的作品均不退还，请自行备份；

(四) 大赛的相关文件及进程可以在安徽省职成教学学会网 [www.ahzcyjxh.cn](http://www.ahzcyjxh.cn) 和安徽省创意经济研究会网 [www.ahcera.com](http://www.ahcera.com) 查询；

(五) 大赛解释权归大赛组委会。

- 附件：1.安徽省第二届大学生创意设计大赛组委会成员名单  
2.安徽省第二届大学生创意设计大赛参赛报名表  
3.安徽省第二届大学生创意设计大赛参赛作品汇总表



安徽省职业与成人教育学会

安徽省文化产业发展促进会

2012年11月15日

(此件主动公开)

## 安徽省第二届大学生创意设计大赛 组委会成员名单

- 顾 问：朱维芳 省人大常委会副主任  
谢广祥 省人民政府副省长  
赵 韩 省政协副主席
- 主 任：朱先发 省人大常委会原副主任、省创意经济研究会会长
- 执行主任：李和平 省教育厅副厅长
- 副 主 任：蔡宜骅 省科技厅副厅长  
杜先能 安徽大学副校长  
李仁群 安徽大学党委副书记  
周 玉 省文化发展改革办公室主任、安徽文化产业  
发展促进会副秘书长  
金 辉 省职业与成人教育学会会长  
李 星 省创意经济研究会副会长  
陈传海 安徽职业技术学院院长、省职成教学会副会长  
盛志刚 省创意经济研究会副会长  
虞海宁 安徽出版集团有限责任公司副总裁、市场星  
报社社长  
姚 杰 省邮政公司副总经理

胡再生 省经济研究院院长、省创意经济研究会副会长、秘书长

裴植 省经济信息中心副主任、省创意经济研究会副会长

谢春贵 安徽文达集团董事长

刘山国 安徽同福食品有限责任公司董事长

陶玲 安徽文达信息工程学院副院长

大赛组委会成员：

储常连 省教育厅高等教育处处长

王德润 省科技厅区域创新办公室主任

黄闽 省经济信息中心副主任

薛照明 安徽大学教务处处长

李敏 安徽大学团委书记

梁祥君 省教育厅高等教育处副处长

乔德宝 省职成教学会副秘书长

戚苏宁 省投资集团公司战略委员会副主任、省创意经济研究会副秘书长

赵代根 省创意经济研究会副秘书长

李建国 省邮电广告有限责任公司总经理

韩晓东 徽商杂志·欢乐频道社长、总监

陈奎修 安徽商报副社长

宋光 中安在线副总编



陈宝红 市场星报执行总编辑  
陈 军 合肥晚报社总编  
汪 海 合肥论坛 CEO  
君 豪 江淮旅游杂志社社长  
潘来顺 省创意经济研究会副秘书长  
周 圣 省创意经济研究会办公室副主任  
张 谊 省法制书协外联部主任  
各参赛学校分管校院长

大赛组委会秘书长由盛志刚兼任。

组委会下设办公室、宣传组、评审组和监审组。

办公室设在安徽大学，办公室主任由安徽省教育厅高等教育处处长储常连兼任，副主任：安徽大学教务处处长薛照明、安徽大学团委书记李敏、安徽省教育厅高等教育处副处长梁祥君、安徽省职成教学会副秘书长乔德宝、安徽省创意经济研究会副秘书长赵代根。

联系电话：周伟斌 0551-3861232,13956054659 传真  
3861055

宣传组组长由盛志刚兼任。

宣传组联系人潘来顺 电话 0551-4669918, 13505512286

评审组组长由杜先能兼任。

监审组组长由李星兼任。

附件 2

安徽省第二届大学生创意设计大赛参赛报名表

作品名称					
作品类型		参赛院校			
作者姓名		性别		年龄	
联系手机			电子邮箱		
通讯地址					
作品创意简介（限 500 字）					
院校推荐意见					
（盖章） 年 月 日					
备注					

附件 3

安徽省第二届大学生创意设计大赛参赛作品汇总表

参赛院校:

联系人:

联系电话:

序号	作品名称	作品种类	作者	手机